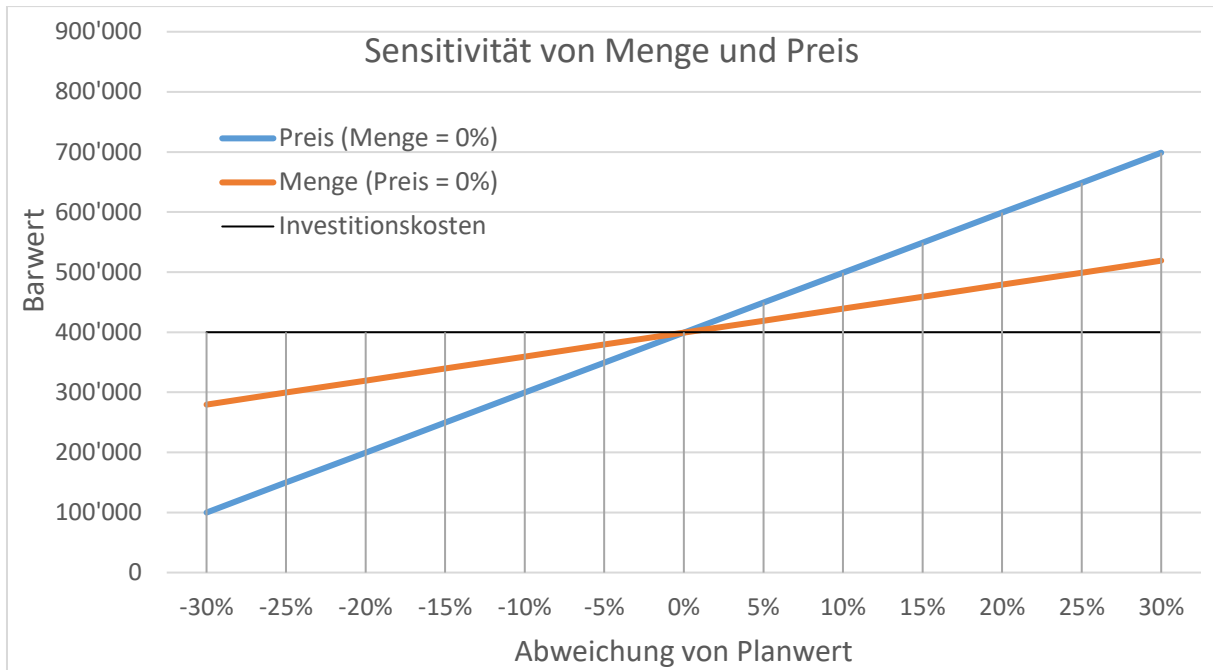


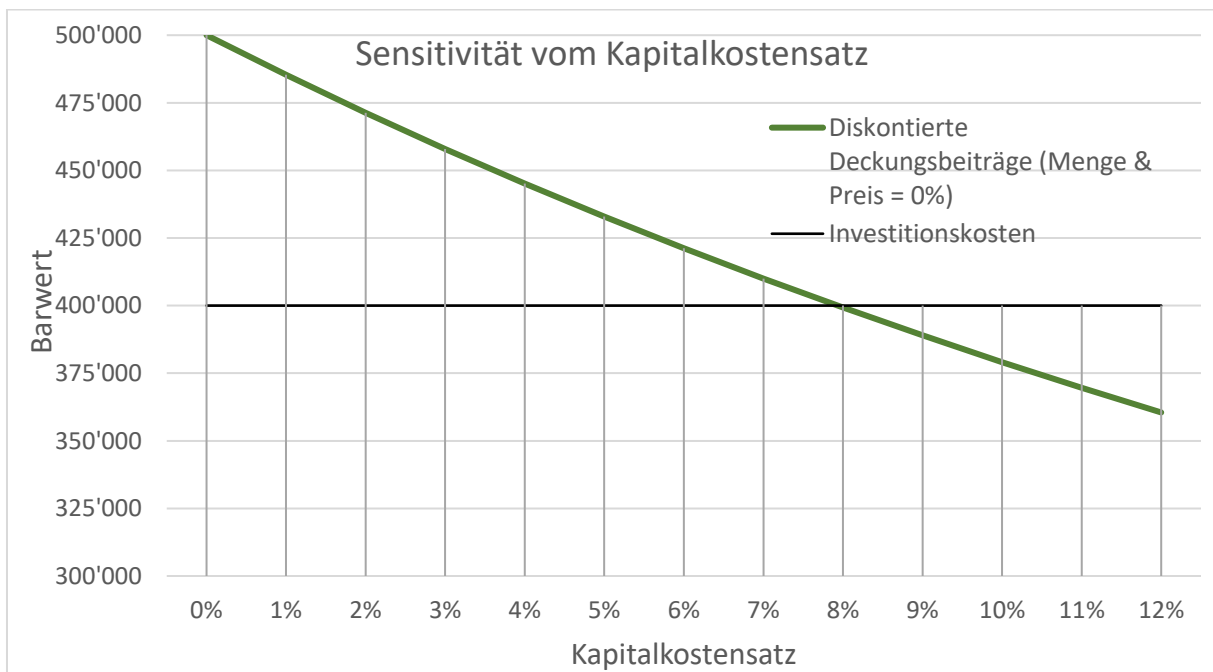
Lösung:

1. Sensitivität von Menge und Preis



Der Barwert reagiert stärker auf Veränderungen des Preises als auf Veränderungen der Menge.

2. Sensitivität des Kapitalkostensatzes



Der Kapitalkostensatz hat einen Einfluss auf die Rentabilität des Projektes. Entsprechen die Absatzzahlen den Planwerten, darf der Kapitalkostensatz 3.618% betragen um einen positiven Barwert von CHF 50'000 zu erreichen.